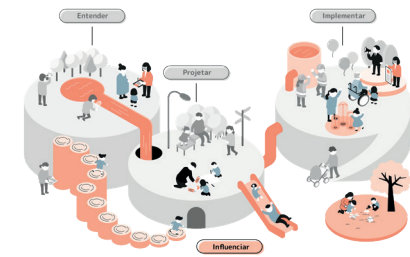


- Formato**
template, workshop de equipe
- Tamanho do grupo**
pequeno
- Duração**
1-2 horas
- Experiência em facilitação**
iniciante



Mapear canais de comunicação e métodos

O que é? Utilize esse template para aplicar sua **pesquisa de persona** e determinar quais **canais de comunicação** serão mais eficazes para alcançar e envolver esses públicos com sua mensagem. Com isso, você poderá direcionar um investimento mais eficaz em canais e atividades de comunicação.

Como usar?

1. Comece preenchendo as diferentes **personas** nas **caixas retangulares** que estão acima de cada um dos pequenos círculos.
2. Observando os pequenos círculos, pense nos **temas** e nas **mensagens centrais** que você criou para o seu projeto e preencha os diferentes canais e métodos que você acha que seriam mais eficazes para se comunicar com essa persona. Use os canais e métodos contidos no círculo grande como fonte de inspiração.
3. Escreva uma pequena **justificativa** sobre o motivo pelo qual você escolheu esse canal ou método para essa persona específica.
4. Por fim, quando os conjuntos de métodos começarem a aparecer, observe se você mapeou o mesmo canal em várias personas, sugerindo quais canais e plataformas poderiam ser **priorizados** e investidos em seu projeto. Considere também se a sua abordagem talvez precise ser mais **personalizada** para determinadas personas.

Lembre-se: Anote as ideias criativas originadas durante o exercício, a fim de usá-las ao planejar os detalhes do seu plano de *advocacy*.

