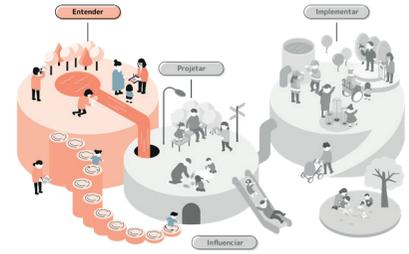


- Formato**
template, workshop em equipe
- Tamanho do grupo**
pequeno
- Duração**
2 horas
- Experiência em facilitação**
alta



Redes e lacunas

O que é? Esta atividade ajudará você a se conectar com grupos de *stakeholders* que podem ter **ficado de fora** do seu plano de engajamento. Isso permitirá que você inclua a perspectiva de diferentes partes interessadas em seu projeto, tenha um impacto maior e resultados mais sustentáveis.

Como usar? Comece pensando nos grupos de *stakeholders* com os quais você já está em contato. Eles pertencem ao círculo cinza-escuro, que é o grupo que está mais próximo de você e de sua equipe. Em seguida, pense nos grupos **mais difíceis de alcançar** com os quais você gostaria de envolver em seu projeto, mas que pertencem ao círculo mais distante de você (cinza claro). Considere os dados separando-os por **idade, sexo e habilidade**.

O próximo nível de análise considera o **nível de envolvimento** desses grupos. Você pode usar três tipos de **círculos menores** para mapear isso (veja a legenda abaixo ou crie a sua própria escala). Por exemplo, se uma universidade local for sua parceira próxima, escreva-a no círculo com o traço em negrito; se os residentes temporários forem favoráveis, mas não estiverem especificamente envolvidos em seu projeto, escreva-os no círculo tracejado. Pense nas interações passadas ou atuais, ou no impacto que os projetos e programas existentes têm sobre cada grupo. Pense em como os grupos e o projeto poderiam se beneficiar dessa interação e priorize sua abordagem. Isso pode levar seu projeto a uma direção específica e a novos relacionamentos.

