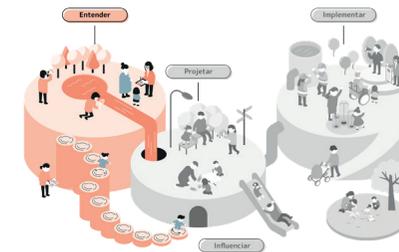


-  **Formato**
workshop
-  **Tamanho do grupo**
pequeno (5-15 participantes)
-  **Duração**
alguns dias
-  **Experiência em facilitação**
moderada



Concurso de foto

O que é? Essa ferramenta pode ser usada para organizar um concurso de fotos com crianças de uma escola primária local e/ou com cuidadores. Use **câmeras descartáveis** para **capturar as percepções** deles sobre os desafios e as oportunidades que vivenciam em seu **bairro**.

Como usar?

(1) Identifique o pessoal de uma instituição local (por exemplo, escola, ONG, centro comunitário) e entre em contato com eles para **organizar o concurso** de fotos com as crianças das escolas primárias e/ou com os responsáveis.

(2) **Prepare o material:** câmeras descartáveis, etiquetas, papéis, marca-textos. Determine as instruções do concurso e quaisquer considerações de segurança, ética ou sensibilidade cultural para os participantes. Prepare o formulário de consentimento referente à privacidade e ao gerenciamento de dados.

(3) **Desenvolva uma tarefa** para os participantes executarem por meio das lentes da câmera. Você pode pedir aos participantes que tirem fotos de desafios e oportunidades que vivenciam em seus bairros. É possível que você queira se concentrar mais especificamente em uma das **Dimensões do Proximity of Care**. Por exemplo, talvez você queira explorar o conceito de segurança e pedir às crianças que tirem fotos de lugares onde se sentem muito seguras ou inseguras. A tarefa dos responsáveis pode ser fotografar os locais onde se sentem à vontade para deixar as crianças brincarem sozinhas e os locais onde consideram necessário acompanhá-las.

(4) **Combine as datas de distribuição/devolução da câmera** e o cronograma de revelação do filme, caso esteja usando câmeras de filme. Isso deve ser organizado para garantir a apresentação das fotos no workshop final.

(5) Faça um **workshop em grupo** para mostrar e discutir as fotografias.

Lembre-se: Analise a melhor maneira de **documentar** a reunião final, pois ela fornecerá informações importantes. Planeje o que você deseja pedir aos participantes para explicarem e em qual contexto. Algumas discussões podem ter melhores resultados em um ambiente individual do que em grupo.

