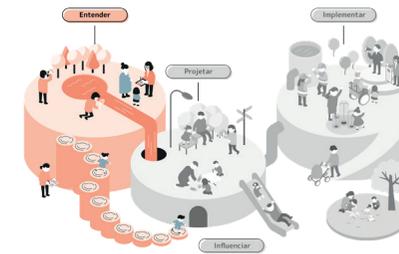


-  **Formato**
template, workshop em equipe
-  **Tamanho do grupo**
pequeno
-  **Duração**
3 horas
-  **Experiência em facilitação**
iniciante



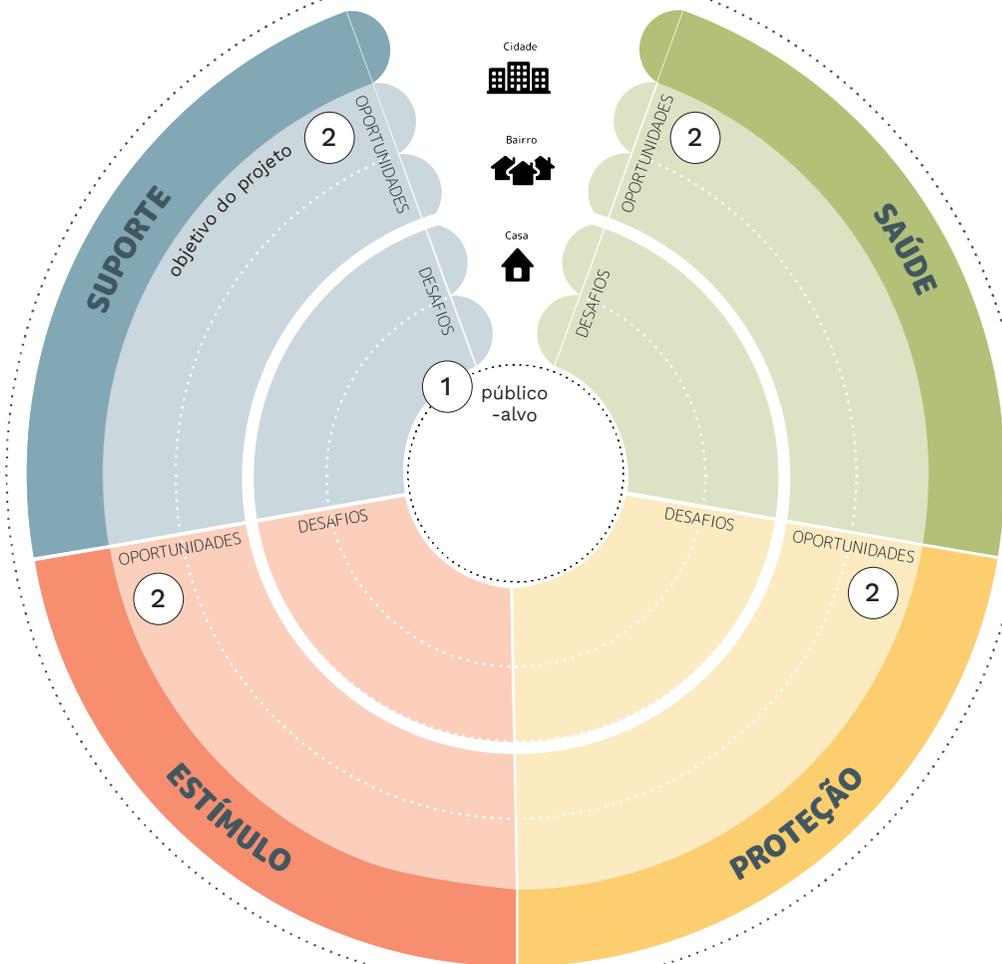
Crie seu escopo

O que é? Um modelo para te ajudar a pensar sobre quais são os principais componentes do escopo de um projeto. Ter um briefing claro irá te auxiliar a alinhar os diferentes elementos do seu projeto e tomar decisões ao longo do caminho em direção ao seu objetivo. Esta atividade pode ser feita individualmente ou em um workshop.

Como usar? Comece pelo centro da Estrutura do Proximity of Care (1) e escreva a comunidade principal com a qual deseja trabalhar (consulte a seção *Abordagem* para entender sobre a estrutura). Tente ser o mais específico possível, por exemplo: crianças surdas de 3 a 5 anos de idade que estão aprendendo a linguagem de sinais. Em seguida, pense nos principais objetivos do projeto (2). Seus objetivos podem abranger uma ou várias das **quatro dimensões** da estrutura: Saúde, Proteção, Estímulo e Suporte. Pense na mudança que seu projeto poderia provocar **no comportamento** de seu público-alvo. Tente alinhar os objetivos com as **escalas de proximidade** (casa, bairro e cidade) vivenciadas pelas pessoas que você está buscando beneficiar.

Continue a atividade respondendo às perguntas à direita, e, se necessário, ampliando cada uma delas. Depois de escrever tudo, volte ao centro da estrutura (1) e reflita sobre como suas respostas e decisões nos campos 2-6 afetam seu(s) público(s)-alvo. Refine as respostas tendo as necessidades do(s) público (s) em mente.

Lembre-se: Volte a este exercício regularmente para verificar se todos os aspectos do seu escopo de design estão trabalhando para o mesmo objetivo.



3 Sua função: Por que você está encarregado desse projeto?

4 Duração: Qual é o prazo para os diferentes estágios desse projeto?

5 Orçamento: Qual é o orçamento? Ele é dividido em etapas ou componentes do projeto?

6 Parcerias: Quem mais precisa estar envolvido? Em quais funções do projeto?